

Antonella Severo



Knowmad Project Manager Digital Marketer

Project manager con amplia experiencia en la gestión de proyectos digitales.

Especialista en marketing digital, ecommerce, estrategia de contenido, localización, SEO, e-learning y QA.

He trabajado en más de 100 proyectos digitales.

Permiso de trabajar en España:
NIE #X8273546D

Contacto

T: +34 663 074 838

antonella.severo@gmail.com
www.antonellasevero.com

c/Camélie 43, 2E
08024 Barcelona

linkedin.com/in/antonella
twitter.com/antonella11

Experiencia

Project Manager y Manager de QA/Producción Third & Grove, Barcelona 01/2009–actual

Third & Grove (anteriormente Vertical Spin) es una agencia digital de rápido crecimiento con clientes de alto perfil en el comercio minorista, comercio electrónico, startups, finanzas, seguros, construcción, medios de comunicación y educación.

- Administro proyectos web y control de calidad en un entorno ágil / Scrum.
- Trabajo con los clientes para definir y clarificar los requisitos.
- Asigno tareas de producción y control de calidad a un equipo internacional en España y los Estados Unidos.
- Gestiono presupuestos y calendarios. Escribo requisitos y documentación de formación.
- Implemento sistemas más eficientes, por ejemplo, el uso de nuevo software de gestión de casos de prueba.

Colaboradora, Publicaciones a Internet Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona 12/2008–12/2013

- Gestioné proyecto de internacionalización para un portal en línea en Inglés y Francés.
- Gestioné y implementé proyectos especiales en cuatro idiomas y sitio móvil, incluyendo un rediseño completo.

Socia y Directora de Marqueting Olinda Ridge Olive Company, California/Barcelona 10/2006–12/2010

- Gestioné y ejecuté estrategias de marketing para este fabricante de aceite de oliva artesanal de California.
- Supervisé el desarrollo de marca.
- Gestioné todos los aspectos del sitio Web, incluido el comercio electrónico, desarrollo de contenidos, optimización de motores de búsqueda y marketing, programas de afiliación, campañas de anuncios, blog, newsletter y soporte al cliente.
- Dirigí dos rediseños, incluyendo la implementación de una tienda de comercio electrónico.

Directora de Proyectos Online This Old House, Time Warner, Nueva York, EEUU 10/2000–9/2006

- Gestioné y ejecuté estrategias de marketing para este fabricante de aceite de oliva artesanal de California.
- Supervisé el desarrollo de marca.
- Gestioné todos los aspectos del sitio Web, incluido el comercio electrónico, desarrollo de contenidos, optimización de motores de búsqueda y marketing, programas de afiliación, campañas de anuncios, blog, newsletter y soporte al cliente.
- Dirigí dos rediseños, incluyendo la implementación de una tienda de comercio electrónico.

Directora, Publicaciones y Online Bank Street College of Education, Nueva York, EEUU 10/1991–9/2000

Directora del departamento de diseño, con un presupuesto anual de más de \$1 millón. Responsable del diseño, desarrollo de contenidos, y gestión de proyectos. Producimos más de 200 publicaciones y materiales que promocionaban la inscripción de estudiantes, recaudación de fondos, eventos, desarrollo de marca y venta de libros. Implementé la primera página web para la institución. Durante mi empleo pasé de asistente administrativa (91-93) a diseñadora (93-95) y finalmente a directora.

Educación

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Posgrado en "E-learning course design and teaching"
Barcelona

Parsons School of Design, New School University

Certificado en diseño gráfico
New York, NY

Barnard College, Columbia University

B.A. en sociología, con honores

Otro:

Foment del Treball Nacional, Barcelona, Spain
Certificado, Estudios interculturales (Comunicación y trabajo en entornos internacionales)

Competencias

- Capacidad para gestionar proyectos complejos y aplicar técnicas eficaces de resolución de problemas
- Experta en la comunicación y la ejecución de estrategias de negocio y técnica
- Fuertes habilidades de comunicación oral y escrita
- Organizada, entusiasta, proactiva y amable
- Familiarizada con las últimas herramientas y procesos de desarrollo web
- Apasionada por el aprendizaje de nuevas herramientas y tecnología
- Conocimiento de:
 - Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator, GoLive), QuarkXpress
 - CMS: Vignette Storyserver, ExpressionEngine, OpenCMS, Drupal, Netsuite, Wordpress
 - Omniture, WebTrends, Google Analytics
 - CSS / HTML
 - SEO/SEM, PPC Campaigns, Google Adwords
 - Redes sociales (Hootsuite)
 - JIRA, Redmine, Basecamp, Fogbugz, TestRail

Últimos artículos

Tips on testing in an agile environment – and the pitfalls to avoid (<http://www.thirdandgrove.com/tips-on-testing-in-an-agile-environment-and-pitfalls-to-avoid>)

Should you use flags for your country/language selector menu? (<http://www.thirdandgrove.com/should-you-use-flags-for-your-country-language-selector-menu>)

The ABC's of Website Testing

(<http://www.thirdandgrove.com/the-abcs-of-website-testing>)

Idiomas

Inglés (nativo)



Castellano



Italiano



Catalán



Francés



Intereses

- leer
- música
- piano (tomando clases actualmente)
- hacer deporte (yoga, aeróbicos, natación, ciclismo, patinaje en línea)
- viajar
- cocinar
- startups
- knowledge society

Permiso de conducir B en España,